

Az SAP és az Audi új összefüggésbe helyezi a vezetés fogalmát – SAP üzleti szoftver kisvállalatoknak

Az SAP Hungary Kft. és az Audi bejelentette, hogy közös kampányt indít a néhány száz millió és pár milliárd forint közötti éves árbevételű kis- és középvállalatok (kkv) körében. A vállalatirányítási rendszerek piacán vezető szerepet betöltő SAP Hungary Kft. és Magyarország egyik vezető márkája, az Audi annak érdekében indították el ezt az együttműködést, hogy a magyar kkv is hozzájuthassanak a legfejlettebb technológiákhoz. A háromhónapos, az idei év decemberében záruló kampány keretében az új SAP Business One licenszet vásárló ügyfelek között egy új Audi TT Coupé egyéves használati jogát sorsolják ki. A sorsolásra a kampány záróeseményén, január hónapban ünnepélyes keretek között kerül sor.

A cégek életében két fontos tényező játszik szerepet a siker elérésében: ezek egyike a megfelelő informatikai rendszer, mely arról gondoskodik, hogy minden információ a megfelelő helyen, a megfelelő időben, minőségben és mennyiségben álljon az illetékesek rendelkezésére. A másik nélkülözhetetlen tényező, az autó pedig azért felel, hogy a munkatársak fizikailag is eljuthassanak a megfelelő helyekre, mégpedig biztonságosan és gyorsan.

„A vezetés kulcsfogalom az üzleti életben. A cégek vezetői arra töreksenek, hogy vállalatuk vezető szerepet töltsön be a piacon, ehhez nyújt segítséget az SAP, míg az Audi TT a vezetés élményével ajándékozta meg őket. Ily módon az SAP és az Audi együttműködése formabontó a magyar piacon” – nyilatkozta a kampány kapcsán Vahl Tamás, az SAP Hungary Kft. ügyvezető igazgatója.

Az SAP Business One integrált vállalatirányítási megoldást kifejezetten kis- és közepes méretű vállalatok számára tervezték. Valós és egy-séges áttekintést ad az ügyfélkapcsolat-menedzsmentben, logisztikában, szerviztevékenységben és pénzügyben zajló eseményekről. A könnyen használható, hatékony SAP Business One az üzleti felhasználók kezébe adja az irányítást, úgy, hogy ellátja őket a sikeres üzleti döntések meghozatalához szükséges kulcsfontosságú, naprakész információkkal.

Az SAP Business One bármely kis- vagy középvállalat számára megfizethető, így bevezetése gyorsan megtérül. Használata egyszerű, hiszen felhasználóinak egységes, magától értetődő környezetet kínál, amely gyorsan elsajátítható.

„Nagy öröm számunkra, hogy együttműködhetünk az SAP-val, hiszen a saját területükön ők is prémium terméket kínálnak, akárcsak az Audi. További kapcsolódás pont, hogy a győri Audi-gyárban is SAP program adja az informatikai hátteret, így tulajdonképpen a „TT nyereség-autó” gyártási folyamatában is megjelenik az SAP” – nyilatkozta az együttműködés kapcsán Mátrabérci Sándor, az Audi márkaigazgatója.

A SAP Hungary Kft. sajtóközleménye, Budapest – 2006. október 25.