

Az Európai Bizottság tervei a kis- és középvállalatok támogatására

Egyik új Közleményében az Európai Bizottság Vállalkozás és Ipar Főigazgatósága felvázolta a kis- és középvállalatok támogatási rendszerének megújítására vonatkozó elképzeléseit.

Tárgyszavak: Európai Bizottság; Európai Unió; kis- és középvállalat; program; támogatás.

Az Európai Unió 23 millió üzleti vállalkozásának 99%-a kis- és középvállalat, amelyek összesen 73 millió embert foglalkoztatnak. Egyes ágazatokban, pl. a ruha-, az építő- és a bútoriparban ezeknél a vállalatoknál dolgozik a foglalkoztatottak 80%-a. Minden mutató szerint a gazdaság kulcsjelentőségű részéről van tehát szó, ennek ellenére a kis- és középvállalatok nem mindig kapják meg az őket megillető figyelmet.

A helyzet a jelek szerint változik, legalábbis erre utal az a tény, hogy az EU Bizottsága olyan javaslatokat hozott nyilvánosságra, amelyek célja az, hogy a Lisszaboni Stratégiát, amellyel Európát a világ legversenyképesebb tudás alapú gazdaságává kívánják fejleszteni, a kis- és középvállalatok számára is fontos eszközzé tegyék, valamint egységes politikai keretet hozzanak létre a jövőbeli EU-támogatásokhoz. Az elképzelések szorosan kapcsolódnak meglévő célokhoz és kezdeményezésekhez, pl. azokhoz, amelyeket a Kisvállalatok Európai Chartája vagy a Vállalkozói Akcióterv tartalmaznak. A javaslatokat öt kategóriába lehet sorolni.

A **vállalkozói szellem és képességek támogatása** kategórián belül a Bizottság azokat a tevékenységeket segíti, amelyek célja a vállalkozási lehetőségek kiaknázása a kockázatok csökkentésével, az üzleti transzferek megkönnyítésével és a képzés javításával. Különleges támogatást kívánnak nyújtani a női és az etnikai kisebbségekből származó vállalkozóknak.

A második terület a **piaci megjelenés támogatása**, főként annak érdekében, hogy a kis- és középvállalatok élvezni tudják az egységes belső piac előnyeit, legyen beleszólásuk a szabványok kidolgozásába, és több esélyük legyen közbeszerzési megrendelések elnyerésére (ezek volumene ma az Unió egyesített GDP-jének 16%-át teszi ki). Fontos törekvés azon kis- és középvállalatok adóterheinek csökkentése is, amelyek érdekeltséget állítanak fel más EU-tagállamban.

Szó van a kis- és középvállalatokat érintő **bürokratikus és adminisztratív terhek csökkentéséről** is, mivel ezek a vállalatok közismerten aránytalanul sokat szenvednek ezektől. A szabályozások egyszerűsítésére irányuló jelenlegi erőfeszítések mellett a Bizottság azt is el szeretné érni, hogy az egyes jogszabályok kidolgozásakor mindig figyelembe vegyék azok várható hatását a kis- és középvállalatokra. A Bizottság azt is tervezi, hogy ezeknek a vállalatoknak megkönnyítik a részvételt az Unió programjaiban. Már nyilvánosságra is hozták a hozzáadott érték adózási rendszerének tervezett reformját.

A Bizottság a kis- és középvállalatok **növekedési esélyeinek javítására** alkalmas tevékenységek elindítását is tervezi, elsősorban a vállalatok terjeszkedését segítő pénzügyi támogatások formájában, de segítik az innovációt is, elsősorban a technológiaátadást és a szellemi tulajdon kezelését. A Bizottság elő kívánja segíteni a kis- és középvállalatok részvételét a leendő Hetedik Kutatási Keretprogramban, és ösztönözni kívánja ezeket a vállalatokat az információ- és kommunikációtechnológiák nagyobb mértékű alkalmazására.

Az ötödik terület a kis- és középvállalatokkal folytatott **párbeszéd és konzultáció** kérdése, ahol a fő feladat az információhiány megszüntetése az EU-val és az Unió által a vállalatoknak biztosított lehetőségekkel kapcsolatban, illetve annak biztosítása, hogy a kis- és középvállalatok jobban tudják hallatni hangjukat az EU különböző politikáinak kidolgozásakor. Ennek a törekvésnek fontos része a vállalatokkal folytatott konzultációk rendszeresebbé és strukturáltabbá tétele, a párbeszédben a kis- és középvállalatokat képviselő bizottságok felállítása, illetve vállalkozói sikerek bemutatása a nyilvánosság számára.

Beszámolójában a Bizottság hangsúlyozza, hogy a kis- és középvállalatokra vonatkozó új elképzelések és tervek megvalósításában elsősorban az üzleti környezet javításáért továbbra is elsősorban felelős tagországokra épít, és ezen a területen is szoros együttműködést kíván folytatni azokkal.

A kis- és középvállalatokat támogató korszerű politikák megvalósításában elért eredményeket évenkénti konferenciákon fogják értékelni.

Összeállította: Liebner Anikó

„Think small”, Commission proposes. = Euroabstracts, 46. k. 1. sz. 2006. febr. p. 3.

Implementing the Community Lisbon programme: modern SME policy for growth and employment. = COM (2005) 551 final.