

1.3 | **Az internet a környezettudatos szemlélet szolgálatában – a dublini önkormányzat hulladékgazdálkodási honlapja**

*Tárgyszavak: hulladékgazdálkodás; információ; internet; Írország;
környezettudatos; tájékoztatás.*

Az internet alkalmazása a dublini hulladékgazdálkodásban

Az oktatás és a környezettudatos hulladékkezelésre serkentő kampányok alapvető jelentőségűek a fenntartható hulladékgazdálkodás kialakításán munkálkodó helyi önkormányzatok számára – különösen akkor, ha a hulladékkezelési „piramis” csúcsán elhelyezkedő megelőzésről vagy a keletkező hulladékmennyiség minimálisra csökkentéséről van szó. A Dublinban 2004-ben kezdeményezett és jelenleg is tartó „hulladéktudatossági kampány” (Waste Awareness Campaign) kulcsfontosságú az ír főváros és az egész környező megye hulladékgazdálkodásában, és mára kezd konkrét eredményeket is hozni.

A háztartások hulladékkezelésben tanúsított viselkedésének megváltoztatására és az újrahasznosított hulladék arányának növelésére irányuló kampányt fogyasztói telefon- és ügyfélszolgálat segítségével tartják a főváros és a régió szintjén is kézben. A kezdeményezést és az azt megjelenítő internetes portál fenntartását Dublin négy kerületének helyi önkormányzatai finanszírozzák. A fogyasztói telefon- és ügyfélszolgálatot az önkormányzatok megbízásából a kampány kezdete óta az RPS Consulting Engineers tanácsadó cég irányítja.

De miért van egyáltalán szükség egy ilyen honlapra?

Létrehozásával és a kampány középpontjába állításával a dublini önkormányzatok egyszerűen tudomásul vették, hogy manapság az internet-használat az emberek többsége számára mindennaposá vált. Írország Központi Statisztikai Hivatalának egyik közelmúltban közreadott jelentése szerint a keleti országországokban a háztartások 49 százaléka ren-

delkezik számítógéppel, amelyek 83 százalékának van internetcsatlakozása is. Tekintettel arra, hogy az internet egyre inkább a modern élet elengedhetetlen technológiai eszközévé válik, ezen a területen további növekedésre lehet számítani.

A honlap célja, hogy oktasson és tájékoztatást adjon látogatóinak a hulladékkezelés minden aspektusáról, kezdve a háztartásokban keletkező hulladékmennyiség minimálisra csökkentésétől a hulladékkezelésért fizetendő számla összegének csökkentéséig, vagy éppen a jó minőségű komposzt házi előállításának módjára vonatkozó tippekig. A honlap digitális médiumot biztosít a helyi önkormányzatok számára a különféle, köztük az újonnan megjelent hulladékok jellegzetességeire vonatkozó tájékoztatáshoz, a helyi hulladékgazdálkodási infrastruktúrában vagy szolgáltatásokban bekövetkezett változások hírül adásához, nemkülönben a környezettudatosság erősítését célzó, küszöbön álló rendezvények felvezetéséhez is. A közelmúltban például a honlapon konzultációt kezdeményeztek a *Dublini hulladékgazdálkodási terv* tervezetéről. Egy off-line kapcsolatkezelő rendszer segítségével lehet a honlapot fenntartani és rendszeresen aktualizálni.

A honlap működése

A honlap két újrahasznosítással kapcsolatos keresőprogramja segítségével a felhasználók megtalálhatják a lakóhelyükhöz legközelebb található hulladékudvart vagy újrahasznosító centrumot is. Ennek során a keresés az adott hulladék anyaga, illetve földrajzi elhelyezkedése szerint is folytatható. E két új, innovatív keresőprogrammal és az adatbázis megfelelő bővítésével kiegészülve első ízben képes egy helyen regionális szintű tájékoztatást nyújtani az érdeklődők számára. Megfelelő vonalas grafikai megjelenítéssel és egy megvilágított hirdetőszalag alkalmazásával esztétikai szempontból is vonzó és – ami ennél is fontosabb – érdekes a felhasználók számára.

A kampánycélú honlap jövőbeni sikerességének, frissességének és érdekességének megőrzése folyamatos beruházást és karbantartást igényel. Dublinban a háztartási hulladékot kezelő rendszer és a hozzá kapcsolódó infrastruktúra tovább fejlődik és bővül. A változó környezethez igazodva a honlapnak megfelelő tájékoztatást kell nyújtania a felhasználók számára, ami szolgáltatásainak folyamatos bővítését is megköveteli. A jövőre vonatkozó javaslatok között egy, a keresőprogramokat kiegészítő on-line térképrendszer beiktatása, valamint a háztartási hulladékok újrahasznosítását elősegítő hálózati szabadkereskedelmi rend-

szer létrehozása is szerepel. E tervezett tanácsadási szolgáltatásra támaszkodva a felhasználók véleményét is mondhatnak a hulladékkezelés fontosabb kérdéseiről, és egyben részesei is lehetnek a dublini fenntartható hulladékgazdálkodás kialakításában.

Az eddigi eredmények

Egy honlap esetében elég nehéz lemérni annak sikerét, illetve megállapítani azt, hogy működése mennyiben felel meg a létrehozása mögött álló céloknak. Annyi azonban bizonyos, hogy fennállása első 15 hónapjában a honlapot több mint 100 000 látogató kereste fel, és 2005 februárjában tevékenységének hatásosságát Digitális Média Díjjal (Digital Media Award) is elismerték. Létrehozása óta a honlap forgalma folyamatosan nő, és látogatóinak átlagos száma jelenleg havonta több mint 10 000. Az érdeklődés iránya szezonálisan és attól függően is váltakozik, hogy milyen új területekkel bővítik az önkormányzatok ezt a szolgáltatást. Amikor például 2005-ben új lakossági szemétdíjakat vezettek be, két hét alatt több mint tízezen „fordultak meg” a honlapon, de hasonlóképpen élénk volt a forgalom a telefonos ügyfélszolgálaton is.

Egy honlap egymagában nem változtatja meg az emberek életvitelét és viselkedését, de – amennyiben színvonalasan menedzselik, és rendszeresen aktualizálják – vonzó lehet a felhasználók számára, valamint értékes közvetítő eszköze az oktatásnak és tájékoztatásnak is. Rövid fennállása során a kampánycélú honlap egyszerű digitális szolgáltatásból kiterjedt lehetőségeket nyújtó interaktív médiummá vált. Ami pedig a távlati célokat illeti, jelenlegi pozícióinak megtartása érdekében tovább fog fejlődni, fontos szerepet játszva Dublin és a fővárost övező régió hulladékmegelőzési és hulladékcsökkentési programjának megvalósításában.

Összeállította: Balogh Károly

Phelan, W.: Dublin logs on. = Wastes Management, 2005. okt. p. 40–41.

www.dublinwaste.ie