

Un posto all'italiana per le operazioni finanziarie. Che ne dice?



IEB: la banca al servizio degli italiani in Ungheria con il supporto del gruppo SanPaolo-IMI. Personale qualificato Vi attende presso la sede di Budapest e le filiali dislocate su tutto il territorio ungherese, per un servizio personalizzato in lingua italiana.

La nostra gamma di servizi al cliente comprende:

- Corporate Banking • Private Banking • Servizio Remote Banking con linea dedicata o internet (in lingua italiana-ungherese-inglese) • Trading on line (e-Broker) • Retail (compresi finanziamenti immobiliari a privati) • Investment Banking • e-commerce, servizio di accettazione carte di credito per operazioni di compravendita via internet

Tel: 00 36 1 373 6040, 00 36 1 373 6041
www.ieb.hu
E-mail: ieb@ieb.hu

Inter-Európa Bank
Az Intesa Sanpaolo Csoport tagja

il Ponte

Rivista della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria

Le Relazioni |
Gli Affari |
Il Turismo |

N.13 | gennaio-febbraio 2007

www.cciu.com

Fondi per lo sviluppo 2007-2013
Il premier Gyurcsány ospite della CCIU
Sportello Europa: i segreti di un successo



Olasz relációk (III)

Lehetőségek a gazdasági kapcsolatok kiszélesítésére

Kétoldalú kereskedelem

Olaszország fontos gazdasági partnerének tekinti Magyarországot, bár kétségtelen, hogy míg hazánk számára Olaszország a 3. legnagyobb külkereskedelmi forgalmat bonyolító partner, Olaszország külkereskedelmi forgalmának csak csekély részét bonyolítja hazánkkal.

Olasz részről továbbra is komoly felvevőpiac mutatkozik a magyar élelmiszeripari termékekre, – elsősorban hűsítőszítményekre, friss és szárított gyümölcsre és zöldségekre, konzervekre – de a magyar termelőkötől kapott információk szerint, árualap hiány miatt nem valósulhat meg látványos exportnövekedés. Jelentősebb igény mutatkozik továbbá faipari alapanyagokra, fémipari félkész termékekre, kézműipari cikkekre, műanyagipari termékekre.

Magyarországon ezekben a szektorokban az árualap hiány két összetevőre vezethető vissza. Egyrészt a piaci igény alatti termelési mennyiségre, másrészt a nyersanyagtól a késztermék eladásáig tartó értéklánc szakadozottóságára. Hatékony termelés és jól működő kereskedelmi szervezetek hiányában a fent említett export lehetőségek kiaknázatlanok maradnak. Az állam feladata lenne olyan szabályozás, illetve ágazati ösztönző rendszer kidolgozása, amely a rendszerváltás után hirtelen hazánkra zúduló piacgazdaság miatt keletkezett piaci kudarcok kiküszöbölésével elősegíti a termelés hatékony szintjének elérését, valamint olyan szakmai szervezetek – kamarák, klaszterek, szövetségek – létrejöttének ösztönzése és működési feltételeinek megteremtése, amelyek képesek az értéklánc hiányzó láncszemeinek pótlására, természetesen szigorú összhangban az állami támogatásokra vonatkozó uniós szabályozással.

Befektetések

Magyarország egyre inkább veszít bér-alapú versenyképességéből, ami nem kedvez a külföldi tőke hazánkba vonzásának. A gazdasági felzárkózással párhuzamosan a bér-alapú tőkevonzó képesség helyét fokozatosan át tudja venni az ár-minőség alapú versenyképesség. Tőkebefek-

Tőkebefektetések tekintetében Magyarország uniós belüli versenyképességének bázisát csakis a versenyképes mértékű munkáltatói járulék és a magas színvonalú, piaci igényeket követő oktatási és képzési rendszer teremtheti meg.



tetések tekintetében Magyarország uniós belüli versenyképességének bázisát csakis a versenyképes mértékű munkáltatói járulék és a magas színvonalú, piaci igényeket követő oktatási és képzési rendszer teremtheti meg.

Bár egyre több olasz befektető dönt az alacsonyabb bérköltségű országok mellett, ezzel egyidejűleg azonban hazánk uniós csatlakozásának köszönhetően mind több vállalat érdeklődik olyan tevékenység indítása iránt Magyarországon, ahol az uniós támogatásokból részesülhet. A pályázatokon részt venni kívánó olasz vállalatok azonban a rendszer gyengeségeinek következtében nehézségekbe ütköznek. A pályázati rendszer felhasználó központúvá tételével, illetve az egyablakos információs illetve adminisztrációs pályázati rendszer bevezetésével egyre több külföldi befektető választaná hazánkat.

A magyar gazdaságpolitika komoly figyelmet szentel a külföldi tőke hazánkba vonzását célzó ösztönző rendszer fejlesztésére. A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium a Versenyképességi Operatív Programokon megpályázható vissza nem térítendő támogatásokon kívül, egyedi kormányhatározat (EKD támogatási rendszer) alapján is támogatásban részesítheti a nagybefektetőket. 2006. január elsejétől az egyedi támogatáshoz szükséges minimális befektetési összeget 50 millió euróról 10 millióra csökkentette, ezzel is bővítve a lehetőségeket a jellemzően kisebb tőkét befektető olasz.beruházók számára.

Olaszország szívesen fogadja a magyar vállalatok segítségét a keleti piacok jobb megismeréséhez, ezáltal Magyarország fontos logisztikai bázissá válhat az olasz vállalatok keleti piacokon történő megjelenéséhez.

A két ország gazdaságpolitikai célrendszeréből kiindulva elsősorban a gyógyturizmus és bioenergia előállítása terén látok együttműködési lehetőséget. Az olasz tőke bevonható lenne – megfelelő projektekkal támogatva – a hazai gyógyfürdő-hálózat kiépítésébe. Olaszország az energiahordozók növekvő ára mellett behozatalra szorul. Ha nem akar hosszú távon kiszolgáltatott helyzetben maradni, alternatív energiaforrások után kell néznie. A biomasszával előállított energia és a kapcsolódó technológia olasz részről számottevő érdeklődésre tarthat számot.

Napjainkban Olaszország a magyar befektetők látókörének periferiáján helyezkedik el. Erre gyógyírként szolgálhat az olasz és magyar ipari, illetve kereskedelmi szervezetek közötti kapcsolatok szorosabbra fűzése. Ebben fontos szerephez jut többek között a Budapesten működő Olasz Kereskedelmi Kamara (CCIU) és az Olasz Külkereskedelmi Intézet (ICE), a Confindustria (az olasz gyáriparosok szövetsége), magyar részről az ITD bel- és külföldi kirendeltségei, a Magyar Kereskedelmi Kamara, a Magyar Gyáriparosok Országos Szövetsége (GyOSz), különböző szakmai szervezetek, mint a Klaszterek, valamint a két ország gazdasági illetve tudományos attaséi.



Együttes megjelenés harmadik ország piacán

Az uniós tagországai által elfogadott nézet, hogy a tagországoknak nyitnia kell a nem tagországok (un. harmadik országok) felé, a gazdaság dinamizmusának megőrzése és élénkítése érdekében. Olaszország alapvetően kivitelvezérelt ország, így

világpiaci pozíciójának csökkenése érzékenyen érinti. Ezt ellensúlyozandó jelentős kormányzati szintű lépéseket tesz vállalatainak külföldi piacokhoz segítségért. A kormány által kijelölt céletterületeken – Kína, Oroszország és a Mediterrán-térség – kívül, elsősorban a vállalatok által választott irányt követve segíti az olasz vállalatok romániai és bolgár, esetleg ukrán piacokon való megjelenését. Olaszország szívesen fogadja a magyar vállalatok segítségét a keleti piacok jobb megismeréséhez, ezáltal Magyarország fontos logisztikai bázissá válhat az olasz vállalatok keleti piacokon történő megjelenéséhez.

Az olasz vállalkozók felismerték a csatlakozásra váró országokban rejlő lehetőségeket. Romániában az elmúlt években megsokszorozódott az olasz befektetések száma. A romániai lehetőségek azonban idővel beszűkülnek, így az olasz tőkebefektetők figyelme egyre inkább keleti szomszédaink felé irányul. Elképzelhetőnek tartok olyan – első sorban projekt alapú – vállalkozói együttműködéseket is, ahol az olasz fél a tőke nagy részével, a magyar fél pedig a helyismeretével járulna hozzá az üzlet sikeréhez.

Az intézkedésekkel párhuzamosan a hazai befektetési és együttműködési lehetőségeket tudatni kell a nagyvilággal. Be kell fektetni Magyarországot külföldi népszerűsítésébe annak érdekében, hogy felkeltsük a külföldi vállalkozók érdeklődését. Ennek megvalósítását Magyarországot tekintve az ITDH bevonásával a két országban működő gazdasági, kereskedelmi és ipari szervezetek kapcsolatainak élénkítésében látom. Hatékonyan működő gazdasági szervezetek, kamarák és klaszterek létrejöttének támogatása és működési feltételeinek megteremtése állami feladat.

Kemenczei Nóra

BILANCIA COMMERCIALE ITALIA-UNGHERIA (DATI IN MIGLIAIA DI EURO)

export gen-ott 2005	export gen-ott 2006	var
2 466 370	2 687 383	+8,96%
import gen-ott 2005	import gen-ott 2006	var
2 313 875	2 697 110	+16,56%
saldo gen-ott 2005	saldo gen-ott 2006	
+152 495	-9 727	