

Kreativitásfejlesztés felsőfokon

Hogyan aknázhatjuk ki jobban képességeinket, tárhatjuk fel rejtett tartalékainkat a vállalat és saját munkatársi fejlődésünk érdekében? A Német–Magyar Képző Központ exkluzív tréningjén Jola Sigmond beszélt életének kalandos állomásairól, a kreatív kutatásról és képességeink hatalmáról.

Tárgyszavak: kreativitás; képesség; fejlesztés; tréning.

Kreativitás – rejtett tartalékok

A tréning súlypontja ismert képességeink aktívvá tételén, rejtett tartalékaink felszínre hozásán és gyakorlatban való alkalmazásán, valamint az egyéni és csoportos kreativitás megteremtésén, a hatékony együttműködésen van. A saját, valamint mások értékeit ismerő és tisztelő munkatársak inspiráló és derűs lelkületet képesek megteremteni magukban és környezetükben, ami mind személyes, mind vállalati eredményességüket növeli, motivációjukat erősíti, gondolkodásukat fejleszti. Az együttműködés kialakításával, a lelkesedés felébresztésével és a magunkra és a másokra csodálkozással, hogy többre vagyunk képesek, változtathatunk hatékonyságunkon, hozzáállásunkon és sikerrel fejezhetjük be az elkezdetteket.

A képzés az őszinte önismeretre, az ezzel kapcsolatos szemléletmód kialakítására és a személyiség fejlesztésére összpontosít, fontos szempontként hangsúlyozva az egyes emberben rejlő képességek felszínre hozása mellett a különböző személyiségű és beosztású emberek közötti sikeres együttműködés kialakítását.

Kiknek ajánljuk a képzést?

Vállalatvezetőknek, HR-vezetőknek, ill. más felelős, vezetői beosztásban dolgozók részére.

Mit nyújthat Önnek a tanfolyam?

- Egyéni és csoportos kreativitás aktiválása, kreatív és innovatív gondolkodás fejlesztése.
- Helyes önismeret kialakítása.
- Rejtett képességek felfedezése és kibontakoztatása; az egyéni felelősség értékelése és felelősségvállalás a saját boldogulásért.
- Az etikai beállítottság felmérése, annak nemesítése.
- Az egyén önmagához, ill. társaihoz való pozitív attitűdjének kialakítása.
- A munkában található öröm felébresztése és nemesítése.
- Kezdeményezőképeség felébresztése és ráhallás a kezdeményezésre.
- Egyéni és közös terv sikeres megvalósítása, a megkezdettek sikeres befejezése.
- Adottságok legjobb felhasználása.
- Hatékony, inspiráló együttműködés, csoporttudat és kommunikáció kialakítása.

Módszertan

- Interaktív tréneri prezentáció.
- Kiscsoportos, csoportos feladatok.

Előadó

Jola Sigmond, azaz Zsigmond Gyula, Skandinávia legintelligensebb embere magyar származású, több mint 30 éve Stockholmban élő, 192-es IQ-val rendelkező pszichológus, építész és matematikus, a svédországi Mensa klub volt elnöke, a magyarországi megalapításának hatékony segítője.

Munkaterülete több európai ország, ahol előadóként, tanfolyamvezetőként, vállalati tanácsadóként jelentős eredményeket ért el. Kutatási területe átfogja a rejtett képességek felszínre hozását, cégtudat kialakítását, a kreatív gondolkodás fejlesztését. Tesztkonstruktőr, tesztjei többek között az intelligenciát, a kreativitást, a tehetség dimenzióit, a kulturális különbségek tudatosítását mérik: 2004-ben jelent meg Visual IQ test c. könyve, amely az emberi szürkeállomány szórakoztatva trenírozását tűzte ki célul a színes, szóvicceket tartalmazó, több szellemi dimenziót megérintő tesztek által.

Szuggesztív előadói képességgel, példaértékű éleslátással, nagy-szerű humorérzéssel rendelkeznek, amely képességeit mind a résztvevők fejlődése érdekében állítja. Előadóstílusuk szórakoztató-serkentő, amellyel felébreszti „csipkerózsika-adottságainkat”.

Referenciái Magyarországon: YTONG, Generali Providencia Biztosító Rt., IVECO Besso, VVK Rt., Hotel Penta, Hotel Flamenco, FLP, Erdő Eger Rt., Cementművek-Bélapátfalva.

Referenciái Svédországban: SAS, Posten (Svéd Királyi Posta), Telia, Enator, Arla, Semper, Bankgirot, McKinsey, Statistiska Centralbyran (Központi Statisztikai Hivatal), Rikspolisstyrelsen (Rendőrfőkapitányság), Statsmannaförbundet (Állami Alkalmazottak Szakszervezetének Vezetősége).

További információ
Német–Magyar Képző Központ Egyesület

Röviden...

A humánerőforrás fejlesztése külső szakértők által, a cég versenyképességének fokozása érdekében

A háttér

A Spidan Autó Kft.-t 1992-ben a jelenlegi ügyvezető alapította. A kisvállalkozás fő profilja a minőségi, a gyári beépítésével azonos, utángyártott alkatrészek forgalmazása, elsősorban nyugati és japán gyártmányú személygépkocsik, furgonok, terepjárók részére. A cég a piac néhány szegmensében piacvezető szerepet mondhat magáénak, és többek között azzal is büszkélkedhet, hogy e szakmában elsőként fejlesztett ki egy elektronikus CD katalógust, amely lehetővé teszi, hogy a partnerek a keresett terméket szinte azonnal beazonosítsák.

A projekt indulásakor a 8 alkalmazottal rendelkező vállalkozás korábban felismerte már, hogy *munkatársai szakmai felkészültsége, képességeik, készségeik folyamatos fejlesztése a legfontosabb tényező a piaci versenyben*. Ennek köszönhető, hogy a cégvezetés számára a dolgozók felkészítése eddig is kiemelt feladat volt, azonban a pályázat lehetőséget adott arra, hogy a korábban döntően belső képzéseket külső szakemberek bevonásával egészítsék ki.

A projektről

A projekt során a cég az összes meglévő alkalmazott képzését vállalta, és emellett két új munkatárs felvételére és képzésére is lehetőség nyílt. Így

összesen tíz alkalmazott vehetett részt a külső képző cég segítségével összeállított és megvalósított képzéseken, amelyek egy korábbi, a dolgozók emberi és a közösségi munkát érintő képességeinek felmérésén alapultak.

Az alábbi képzések valósultak meg a projekt során:

- „Törjük át a hatékonyság gátjait”: *személyiségfejlesztő és csapatépítő* tréning.
- *Működési állapotok szeminárium* vezetők részére, amely a csoportok, munkavállalók irányításában, a következetesebb döntéshozatalban és a hatékonyabb motiválásban nyújt segítséget.
- Kommunikációval a siker felé – *kommunikációs készségfejlesztő tréning*, amely különösen fontos a partnerekkel, ügyfelekkel folyamatosan kapcsolatban álló munkatársak részére.
- *Racionalitás az üzleti életben szeminárium*, amelynek segítségével a vezetők hatékonyabban szervezhetik a munkafolyamatokat, könnyebben feltárják a felmerülő problémákat, kezelik a nehéz helyzeteket.
- *Hatékony vezető karaktere szeminárium* a vezetői szerepből adódó feladatok, viselkedési formák, a vezetői típusok megismerését, a vezetői munka élvezetes, örömteli feladattá válását célozta.

A képzési projekt tervezésekor a cégvezetők célul tűzték ki, hogy *stabilabbá váljon a meglévő dolgozók munkahelye, anyagi biztonsága*, és emellett a vállalkozás megerősödjön, és újabb munkahelyeket hozhasson létre. A projekt hatásaként *csökken a reklamációk száma, növekedik az árbevétel és az aktív vevőállomány is*. A cég korábbi tapasztalatai is azt mutatták, hogy a jól megtervezett, a munka során alkalmazható tréningek erősítik a munkaadó iránti kötődést, lojalitást, javítják a dolgozók munkamorálját és hatékonyságát. A dolgozók felkészültsége, magabiztossága erősíti a csapatszellemet, és egyúttal gyorsabb, hatékonyabb munkára sarkall. A tréningek egyben a vezetőség számára is hasznosak, segítenek feltárni és megoldani az esetleges konfliktusokat, jobban megismerni a munkatársak erősségeit.

A képzések segítségével megvalósított fejlesztéseknek köszönhetően a cég vállalni tudta, hogy *a projekt zárását követő 2 éven belül 3 új munkavállalót vesz fel*.

További információ
ESZA Kft., kommunikációs vezető

Spidan Autó Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

HEFOP-3.4.2-P.-2004-06-0104/2.0

Ügyvezető igazgató és projektvezető: Türmer Béla

Leszerződött támogatás összege: 3 738 000,- Ft

Támogatási arány: 60%

Projektkezdés időpontja: 2005.02.01

Projektbefejezés időpontja: 2005.12.31

Projektmegvalósítás helyszíne: Budapest