

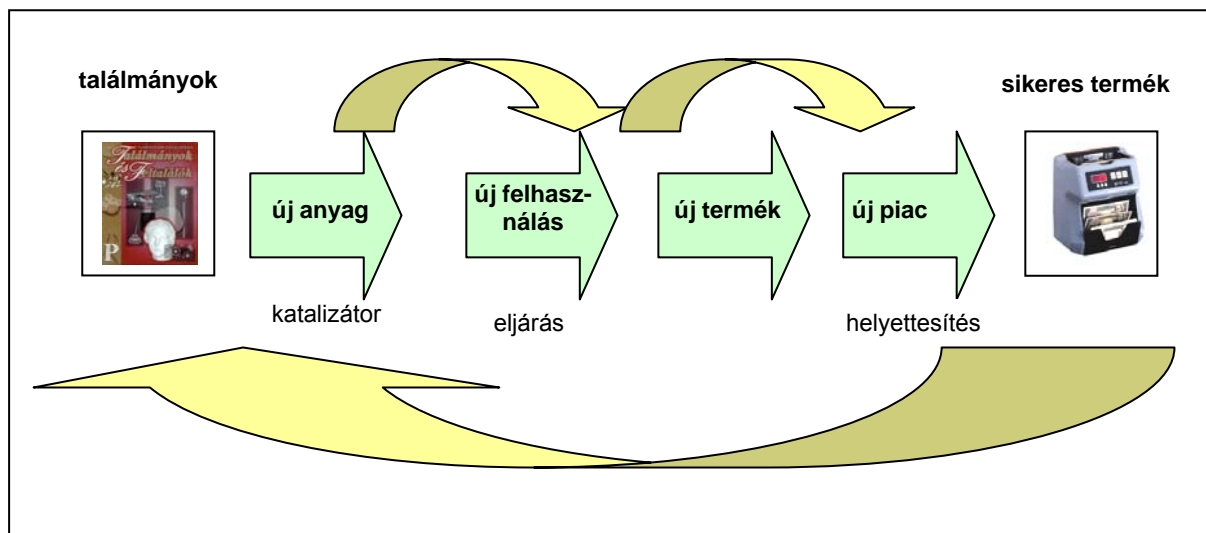
Diplomások elhelyezkedésének támogatása

A munkaerőpiac rugalmassá válása szükségessé teszi, hogy a diplomás szakemberek professzionális támogatást kapjanak. Az elmúlt években a támogatás új formájaként jelentek meg az állásbörzék és a karrier-tanácsadók.

Tárgyszavak: munkaerőpiac; állásbörze; karrier; tanácsadás.

Bevezetés

Egyes ágazatoknak (pl. a vegyiparnak) az elmúlt években végbe ment átalakulása megváltoztatta a szakemberek szakmai képét is. A kutatásorientált szakemberek helyett a munkaadók egyre inkább az üzemgazdasági és/vagy műszaki orientáltságú „univerzális” munkatársakat keresik. Végső soron ennek a tendenciának az eredménye az egyetemek új képzési modellje és az arról folytatott vita, hogy a pályakezdéshez valóban szükség van-e tudományos fokozatra.



1. ábra A sikeres, új termékhez vezető út

A munkaerőpiac számára nagy jelentőségük van az újonnan alakuló cégeknek, függetlenül attól, hogy egyetemi környezetből önállósodott vállalkozásról, bevezetett cég leányvállalat-alapításáról vagy tapasztalt menedzserek által újonnan alapított vállalatról van-e szó.

Az újonnan alapított vállalat gyakran az ágazaton belüli folyamatokban meglévő résekre alapozza tevékenységét, de mint szolgáltató szakosodhat kutatásra és fejlesztésre is, és ezáltal a keletkező „kutatási réseket” zárja le. Az új vállalat rugalmasabb lehet pl. újszerű anyagok, újszerű eljárások alkalmazásában, és így sikeres termékkel meg tudja alapozni piaci sikerét (1. ábra).

Ezeknél a vállalatoknál már kezdettől fogva nélkülözhetetlenek a szakmai és ágazati tapasztalatok, üzemgazdasági és menedzsmentismeretek. A végzősöknek is esélyt kínál az itt végezhető szakmai tevékenység. Az újonnan alapított vállalatoknál rendelkezésre álló munkahelyek száma természetesen nem versenyezhet a nagyipar kínálatával, amelyek izgalmas és gyakran több technológiát átfogó kutatási témákban, nemzetközi környezetben kínálnak esélyt a végzősöknek.

Miért dolgozna nálunk? Miért ne nálunk dolgozna?

A végzősök elhelyezkedését hivatottak segíteni a ma már csaknem minden egyetem programjában szereplő *állásbörzék*. Az általános vásárok mellett rendeznek ágazatspecifikus állásbörzét is, amelyek meghatározott foglalkozáscsoportok végzőseit célozzák meg. Az ilyen rendezvényeken a hallgatók is tájékozódhatnak arról, hogy a potenciális munkaadók milyen szakirányokat és kiegészítő képzettségeket keresnek.

Míg egyes vállalatok az állásbörzét az üres állások betöltésére használják fel, mások elsősorban a lehetőségekről akarnak tájékozódni, és kapcsolatot kívánnak felvenni a potenciális végzősökkel.

Képességfelismertetés

A munkaerőpiacon még viszonylag újnak számító szolgáltatás a *karrier-tanácsadás*. Ez – a közhiedelemmel ellentétben – nem passzív folyamat; az ügyfél aktív részvételét igényli és elősegíti a saját felelősség tudatosává válását. A karrier-tanácsadók ezért elsősorban katalizátorok, akik a folyamatot elindítják, támogatják és figyelemmel kísérik. A karrier-tanácsadás az egyén igényeire szabott szolgáltatás, ami a tanácsadótól nagyfokú szakmai és személyes kompetenciát igényel.

A karrier-tanácsadók segítenek ügyfeleiknek abban, hogy képességeiket felismerjék és ezeket szakmai és személyes fejlődésükben hasznosítsák. Az ügyfelek kérdései gyakran a következőkre vonatkoznak:

- eligazodás a szakmai életben és annak elkezdése,
- pályafutás- és élelettervezés,
- pályázat és önmarketing,
- szakmai változások folyamatai,
- pályamódosítás,
- a mindennapok és a problémák kezelése a foglalkozásban,
- alternatív karrierformák (pl. önállóság, projekt vonatkozású munkalehetőség, részidős foglalkoztatás).

A karrier-tanácsadás lehetséges formái:

- az ügyfél és a tanácsadó reális cselekvési alternatívát alakít ki az ügyfél számára,
- az ügyfél pályázati kérdésekben igényel támogatást (pl. pályázati stratégia kialakítása, megfelelő munkaadó kiválasztása, felkészülés a bemutatkozó beszélgetésre).

A karrier-tanácsadás fontos területe az *önmarketing*, hiszen tapasztalatok szerint még a magasan képzetteknél is előfordul, hogy nem ismerik saját képességeiket vagy nem tudják azt a potenciális munkaadó felé megfelelően közvetíteni. Ma már nem elég, ha a pályázó megalapozott szakmai tudással rendelkezik, hanem lelkesednie kell az új ötletekért, képesnek kell lennie a feladatok teammunkában történő megoldására is, feladatainak a munkaadó szemszögéből történő megközelítésére. A karrier-tanácsadás segít a megfelelő szemléletváltás kialakításában, valamint abban, hogy a pályázó a munkaadó követelményeihez igazodva, meggyőzően tudjon érvelni.

Összeállította: Jurasits Jánosné

Schmitz, K.: Das richtige Verhalten bei Jobbörsen. = Nachrichten aus der Chemie, 52. k. 9. sz. 2004. p. 1002–1003.

Brenner, D.: Gut beraten zum beruflichen Erfolg. = Nachrichten aus der Chemie, 52. k. 9. sz. 2004. p. 1004–1005.

Stebani, J.: Die Gründerkultur nutzen. = Nachrichten aus der Chemie, 52. k. 9. sz. 2004. p. 1006–1007.