



**BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM**  
**GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR**  
**MŰSZAKI MENEDZSMENT GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI DOKTORI ISKOLA**  
**KÖRNYEZETMENEDZSMENT SZAKIRÁNY**

**PÉTERNÉ BARANYI RITA**

**A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉK VÉDJEGYEZÉS „3WIN”  
KAPCSOLATRENDSZERE**

**A HAZAI RENDSZER GAZDASÁGI ELEMZÉSE**

**DOKTORI ÉRTEKEZÉS – TÉZISFÜZET**

**TÉMAVEZETŐ: DR. KÓSI KÁLMÁN**

**BUDAPEST, 2011**

## **TÉMAFELVEZETÉS**

A környezetbarát termék védjegyzés (ISO I-es típusú környezeti címkézés) olyan önkéntes környezetpolitikai és menedzsment eszköz, mely megbízható információt nyújt a termék környezeti jellemzőiről, környezetbarát(abb) jellegéről. A megbízhatóságot és a teljes életciklust átfogó környezeti információk megjelenítését a védjegyzés rendszerműködése biztosítja. Az előbbi a független tanúsítás garantálja, míg az utóbbi az életciklus szemléleten alapuló kritériumrendszereknek való megfelelési kötelezettségből ered.

A védjegy széles körben történő alkalmazása megjelenik mind a nemzetközi, mind a hazai szabályozás elemeként, a szabályozás alapját képező dokumentumokban pedig olyan eszközként szerepel, mely támogatni képes a környezetpolitika más célkitűzéseit is. A védjegyzési rendszer működtetése (makro szint) biztosítja, hogy a vállalati döntések (mikro szint) eredményeként a védjegy betölthesse piaci küldetését.

Ezen túlmenően a környezetbarát termék védjegyzés egy olyan eszköz, mely képes megteremteni a fenntarthatóság három dimenziója között egy „3win”, azaz nyertes-nyertes-nyertes kapcsolatot, előnyöket biztosítva a gazdasági- (védjegyhasználati joggal rendelkező szervezetek) és a társadalmi- (vásárlók, fogyasztók) környezet számára, egyúttal csökkentve a természeti környezet terhelését is. A természeti környezet számára a környezetbarát termék védjegyzésből származó „haszon” abból ered, hogy a védjegyzés segíti a termelési és fogyasztási szokásoknak a környezetbarát irányba történő elmozdulását, mely csökkenti a környezeti erőforrások terhelését (input igények és output oldali terhelések csökkenése a termék teljes életciklusa alatt) [EUROPEAN COMMISSION, 2010]. Az elméleti előnyök gyakorlati megvalósulása azonban különböző feltételekhez kötött, mely feltételek egy időben való teljesülése eredményezhet csak hatékony gyakorlati rendszerműködést.

## **A KUTATÁS TÁRGYA, CÉLJA**

Kutatásom keretében vizsgálatom fő tárgya a környezetbarát termék védjegyzés „3win” kapcsolatrendszerének kidolgozása, és a kapcsolatrendszer alapját képező gazdasági szempontú elméleti előnyök hazai gyakorlati megvalósulásának vizsgálata. A „3win” modell gyakorlati megvalósulásának vizsgálatakor azért volt szükséges a három (természeti-, társadalmi-, gazdasági környezeti) dimenzió közül egyiknek a kiválasztása és részletes kutatása, mert a téma teljes körű feltárása messze meghaladja jelen doktori kutatás (és doktori értekezés) kereteit. Ennek értelmében kutatásom központi elemeként azért választottam a

gazdasági dimenzió gyakorlati vizsgálatát, mert összetettsége miatt (lehetséges előnyök, az előnyök elérésének feltételei) ez képezi az elméleti modell gyakorlati megvalósításának sarkalatos pontját.

A modellben szereplő másik két dimenzió (természeti-, társadalmi környezeti dimenzió) és egyben a teljes modell gyakorlati megvalósulásának elemzése jövőbeli kutatásom tárgyát képezi.

Doktori kutatásom keretében céloom:

- a környezetbarát termék védjegyzés elméletének feltáró, értékelő elemzése, az elméleti kutatások alapján saját modellek kidolgozása,
- az elméletnek a gyakorlattal történő ütköztetése a környezetbarát termék védjegyzés gyakorlatának kutatása által,
- az elméleti és gyakorlati elemzések kutatási eredményei alapján az elmélet és gyakorlat közti párhuzamok és ellentétek feltárása,
- következtetések levonása, új tudományos kutatási eredmények elérése,
- az elért eredmények jövőbeni felhasználhatóságának igazolása a hazai környezetbarát termék védjegyzés hatékonyabbá tétele érdekében.

## **A KUTATÁS MÓDSZERTANA**

A kutatás módszertana szorosan illeszkedik doktori kutatásom céljaihoz és az értekezés logikai felépítéséhez. Ennek megfelelően elsődlegesen elméleti alapvetések keretében szekunder adatokra támaszkodva vizsgáltam és értékeltem a környezetbarát termék védjegyzés kialakulását, trendjeit valamint a környezetpolitikában, környezetmenedzsmentben és öko-marketingben betöltött szerepét. A kutatáshoz felhasználtam a rendelkezésre álló szakirodalom releváns könyveit, cikkeit, kiadványait, honlapjait, továbbá környezeti jogi elemzések keretében átfogóan tanulmányoztam és értékeltem a jelenkori környezetpolitika szabályozási dokumentumait. A kutatás ezen szakasza az első hipotézis bizonyítását szolgálja.

Az elméleti alapvetések után kidolgoztam két önálló modellt, melyek tartalmukat és megközelítésüket tekintve is új tudományos eredménynek számítanak, és hipotéziseim igazolásául szolgálnak:

- Az integrált termékpolitika, környezetbarát termék védjegyzés és életciklus értékelés kapcsolatrendszeré,
- A környezetbarát termék védjegyzés „3win” kapcsolatrendszeré.

Az elméleti alapvetéseket és modellek kidolgozását doktori kutatásom gyakorlati elemzései követik. Szekunder kutatást folytatva először a környezetbarát termék védjegyzés „3win” kapcsolatrendszer megvalósulásának gazdasági szempontú elemzését végeztem el. Ennek keretében statisztikai adatok felhasználásával összehasonlító elemzéseket folytattam (négy védjegyzési rendszer között: hazai, európai uniós, északi hattyú, német rendszer), melynek célja a hazai rendszerműködés vizsgálata a nemzetközi tények tükrében, az azonosságok és különbségek azonosítása, az eredmények háttérében meghúzódó okok feltárása. Az elemzés részét képezi:

- Termékcsoportok elemzése
  - Kritériumrendszerek számának termékkör szerinti elemzése
  - Kritériumrendszerek közös termékcsoportok szerinti elemzése
- A védjegyzett termékek és vállalatok elemzése- A hazai védjegyzett termékek és vállalatok elemzése

- Hazai védjegyzett termékek, vállalatok a nemzetközi tények tükrébenEzt követően szakirodalmi források és környezetjogi elemzések segítségével vizsgáltam a védjegyzés közvetlen és közvetett gazdasági hasznainak kérdéskörét.

Doktori értekezésem az elméleti „3win” kapcsolatrendszer és a hazai gyakorlat közti kapcsolat kutatásával zárul. Az elemzést szolgálja az általam, a hazánkban védjegyhasználati joggal rendelkező cégek körében végzett mélyinterjúk kutatás, melyben a védjegyzettek 72%-a vett részt.

Kutatásom utolsó elemzése pedig a kapott eredmények egymással történő ütköztetését célozza, vagyis annak vizsgálatát, hogy hogyan feleltethető meg egymásnak a statisztikai és mélyinterjúk elemzések eredménye.

#### **ÚJ TUDOMÁNYOS EREDMÉNYEK - TÉZISEK**

Kutatásom, és annak eredményei újszerűnek mondhatók abban az értelemben, hogy bár a szakirodalom számos helyen foglalkozik a környezetbarát termék védjegyzéssel, és annak szerepével, a munkámhoz hasonló témájú, elérhető (publikált) kutatás még nem született. Újszerű, illetve új tudományos eredménynek minősíthetők a kidolgozott modellek:

- Integrált termékpolitika - életciklus értékelés - környezetbarát termék védjegy összefüggéseinek modellje, mely annyiban újszerű, hogy összefoglaló jelleggel mutatja a három téma kapcsolatrendszerét (mely a szakirodalmi forrásokban csak említések szintjén szerepel),
- A környezetbarát termék védjegyezés folyamatát, az érdekelt feleket és a köztük fennálló kapcsolatrendszer bemutató modell, mely újszerű logikai megközelítést használva egyszerre tárja fel a teljes kapcsolatrendszert, kihangsúlyozva a résztvevők közötti belső folyamatokat, áramlásokat is. Ez ugyanis a rendszer ismertető szakirodalmi anyagokban nem jelenik meg összefoglaló jelleggel, az elérhető források csak külön-külön tárgyalják az általam egy modellbe integrált témákat.
- A „3win” modell annyiban hoz újítást, hogy egy rendszerbe foglalja a környezetbarát termék védjegyezés elméleti előny- és kapcsolatrendszerét, a fenntarthatóság dimenzióinak megfelelően (míg a szakirodalmi források nagy része csak egyes előnyöket mutat be, és nem tárgyalja azok egymással való szoros kapcsolatát) továbbá, hogy a modell nemcsak az előnyöket értékeli (mint a szakirodalmi források nagy része), hanem foglalkozik azok gyakorlati megvalósításának feltételeivel is.

A hazai rendszer kutatása pedig teljes mértékben újszerűnek számít. Bár az általam felhasznált adatok publikusak és bárki számára elérhetők, a gyakorlati működést vizsgáló statisztikai jellegű összehasonlító elemzések, melyek új szemszögből világítják meg a hazai rendszer működést, még nem készültek.

A hazai védjegyezésben résztvevő fő érintett felek (védjegyező szervezet, védjegyhasználati joggal rendelkező vállalatok) tudomása szerint sem végzett még senki a hazai rendszer gyakorlati jellegű elemzését célul kitűző mélyinterjú kutatást, mely a védjeggyel rendelkező szervezetek tapasztalatait is vizsgálná (vagyis az érintett cégeknek korábban nem volt lehetőségük a tapasztalataikat tudományos kutatás keretében megosztani). Így nemcsak maga a kutatás volt újszerű, hanem ennek következményeként a kutatásból származó összes eredmény is, melyek közül csak a legfontosabbakat foglaltam össze tézisek formájában.

A kutatás eredményeit disszertációm egyes fejezetei részletesen tartalmazzák. A kutatásom elején felállított hipotézisek bizonyításaként előálló tézisek a következők.

## **TÉZIS 1:**

A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉK VÉDJEGYEZÉS OLYAN KÖRNYEZETI KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZ, MELY LEHETŐSÉGET TEREMT A MAKRO SZINTŰ KÖRNYEZETPOLITIKAI CÉLOK MIKRO SZINTEN TÖRTÉNŐ MEGVALÓSÍTÁSÁNAK ELŐSEGÍTÉSÉRE.

### **ALTÉZIS 1.1.**

A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉK VÉDJEGYEZÉS JELENTŐS SZEREPET TÖLT BE A NEMZETKÖZI ÉS HAZAI SZINTŰ KÖRNYEZETSZABÁLYOZÁSBAN, MINTEGY A CÉLOK MEGVALÓSÍTÁSÁT SZOLGÁLÓ ESZKÖZKÉNT.

### **ALTÉZIS 1.2.**

A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉK VÉDJEGYEZÉS A VÁLLALATI MŰKÖDÉS EGYIK FONTOS ESZKÖZE, MELY KIEMELT SZEREPET JÁTSZIK A VÁLLALATI KÖRNYEZETMENEDZSMENTBEN ÉS ÖKO-MARKETINGBEN.

### **ALTÉZIS 1.3.**

A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉK VÉDJEGYEZÉS ESZKÖZE AZ INTEGRÁLT TERMÉKPOLITIKA MEGVALÓSÍTÁSÁNAK.

Disszertációm második fejezetében szakirodalmi (és környezetjogi) elemzések keretében vizsgáltam a környezetbarát termék védjegyezésnek a környezetpolitikában, valamint a környezetmenedzsmentben betöltött szerepét.

A környezetszabályozási dokumentumok elemzéséből kitűnik, hogy azok legtöbbször közvetlen módon tárgyalja a környezetbarát termék védjegyezést, mintegy a célok megvalósítását szolgáló eszközként. A legfőbb kapcsolódási terület a fenntartható fogyasztás és termelés előmozdítása (fogyasztók tájékoztatása; életciklus szemlélet alkalmazása; környezetbarát termékek támogatása) valamint a zöld közbeszerzés fellendítése.

A környezetbarát termék védjegyezésnek a környezetmenedzsmenttel összefüggő kapcsolatrendszerének elemzésével és értékelésével bizonyítottam, hogy a környezetbarát termék védjegyezés fontos eszköze a környezeti kommunikációnak, mely jól integrálható az öko-marketing tevékenységekbe, tekintve, hogy eszközüül szolgál az öko-marketing stratégia megvalósításának, szoros kapcsolatot mutatva annak fő lépéseivel.

A környezetbarát termék védjegyezést támogatja a környezetmenedzsment vállalati megvalósulását segítő ISO 14000-es szabványsorozat (ISO I-es típusú környezeti címkézés – ISO 14024-es szabvány). A védjegyezés tudományos és gyakorlati hátterét pedig egy másik fontos környezetmenedzsment eszköz, az életciklus értékelés képezi.

Az elemzések elmélyítése érdekében kidolgoztam a környezetbarát termék védjegyezés, az életciklus értékelés és az integrált termékpolitika kapcsolatrendszerének modelljét, mely rávilágít arra, hogy a környezetmenedzsment két eszköze (védjegy, LCA) hogyan szolgálhat

közös eszközül a környezetpolitika egyik alapvető céljának az integrált termékpolitika megvalósulásának.

*Kapcsolódó saját publikációk:*

[BARANYI, R. 2010] *A környezetbarát termék védjegyzés „3win” kapcsolatrendszer, a hazai rendszer gazdasági elemzése mélyinterjúk kutatás alapján*, in: Marketing & Menedzsment, Megjelenés alatt

[BARANYI, R., 2005a] *Beziehungen zwischen Integrierter Produktpolitik (IPP) und Umweltkennzeichnung*. Szeged, 2005. ISBN 963 482 757 8 pp. 503-507.

[BARANYI, R., 2005b] *Öko-címkés! De hogyan? – Az uniós és a hazai öko-címkés rendszer összehasonlító elemzése*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2005. ISBN 963 99364630 pp. 86-104.

[BARANYI, R. - HERCZEG, M., 2005]: *Tracing Substances in the Technosphere and Products*, in: Periodica Polytechnica, Series Social and Management Sciences, Vol. 13, No. 2., BME-OMIKK, Budapest, HU ISSN 1416-3837, 151-167.

[BARANYI, R. - KÓSI, K., 2005] *Umweltzeichen auf dem Markt von Produkten und Dienstleistungen - Ähnlichkeiten und Unterschieden. Umweltzeichen bei Produkten und Dienstleistungen*. Balatonfüred, 2005. Wissenschaftliche Mitteilungen der 17. Frühlingsakademie. ISBN 963866973X. pp. 23-26.

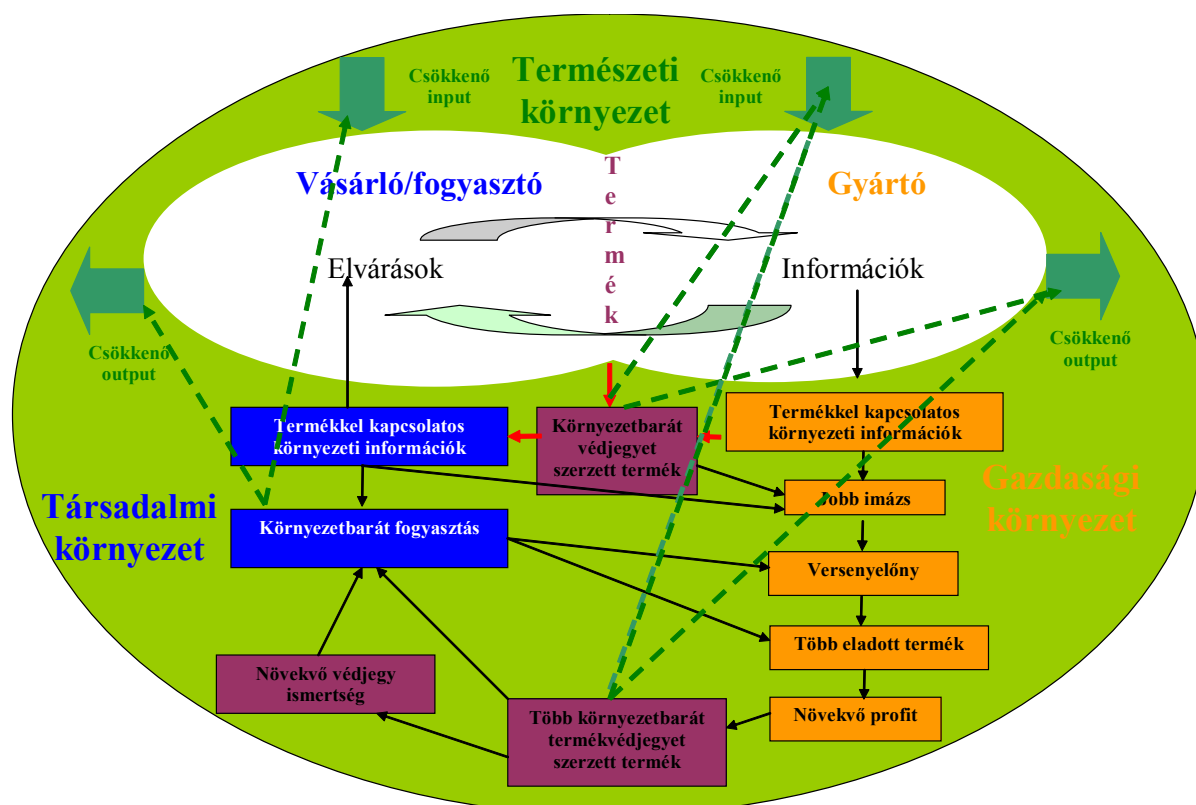
## **TÉZIS 2:**

A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉK VÉDJEGYZÉS HOZZÁJÁRUL A GAZDASÁGI, TÁRSADALMI ÉS TERMÉSZETI KÖRNYEZET KÖZÖTTI „3WIN” KAPCSOLATRENDSZER MEGTEREMTÉSÉHEZ.

### **ALTÉZIS**

A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉK VÉDJEGYZÉS „3WIN” KAPCSOLATRENDSZER SZERINTI ELMÉLETI ELŐNYÖKNEK GYAKORLATI TELJESÜLÉSE A VÉDJEGYZÉSI FOLYAMAT ÉRINTETTJEINEK EGYMÁST ERŐSÍTŐ EGYÜTTMŰKÖDÉSE EREDMÉNYEKÉNT MEGVALÓSULT FELTÉTELEK EGYIDEJŰ ÉRVÉNYESÜLÉSE.

Disszertációm harmadik fejezetében kidolgoztam kutatásom központi elméleti modelljét (1. ábra), a környezetbarát termék védjegyzés „3win” kapcsolatrendszerét. Ennek keretében meghatároztam a védjegyzésnek a fenntarthatóság mindhárom (természeti, társadalmi, gazdasági környezeti) dimenziójában feltárható elméleti előnyeit, bizonyítva ezzel a „nyertes-nyertes-nyertes” kapcsolat kialakulásának lehetőségét.



1. ábra: A környezetbarát termék védjegyzés 3win kapcsolatrendszerének modellje

(forrás: saját szerkesztés [BARANYI, 2008])

A modell keretében hangsúlyoztam, hogy az elméleti előnyök gyakorlati megvalósulásához különböző feltételek egyidejű, egymással párhuzamosan történő megvalósulása szükséges, mely feltételeket feltártam, és részletesen bemutattam.

*Kapcsolódó saját publikációk:*

[BARANYI, R. 2010] *A környezetbarát termék védjegyzés „3win”kapcsolatrendszere, a hazai rendszer gazdasági elemzése mélyinterjúk kutatás alapján*, in: Marketing & Menedzsment, Megjelenés alatt

[BARANYI, R., 2008]: *Criteria groups in the eco-labelling process system – comparative analysis focusd on the Hungarian system*, in: Periodica Polytechnika Social and Management Sciences, 16/1 (2008) pp. 45-54.



### **TÉZIS 3:**

A HAZAI KÖRNYEZETBARÁT TERMÉK VÉDJEGYEZÉSI RENDSZERBEN MIND A VÉDJEGYZHETŐ TERMÉKCSOPORTOK KÖRE, MIND A VÉDJEGYET SZERZETT TERMÉKEK ÉS VÁLLALATOK KÖRE ELTÉRÉST MUTAT MÁS VÉDJEGYEZÉSI RENDSZEREKHEZ KÉPEST.

Disszertációm negyedik fejezetében bemutattam az elméleti „3win” kapcsolatrendszer megvalósulásának gazdasági szempontú statisztikai adatokon alapuló vizsgálatát a hazai gyakorlatban.

A hazai rendszernek más rendszerekkel történő összehasonlító elemzésének eredményeként bizonyítottam, hogy a hazai rendszer eltérő irányvonalat követ más rendszerekhez képest, ennek következtében más a védjegyzhető termékcsoportok, a védjegyet szerzett termékek és vállalatok köre is.

Az elemzések során feltártam az eltéréseket okozó befolyásoló tényezőket, melyek között domináns az általános piaci érdektelenség, a termékcsoport kidolgozási módszertan hiánya, valamint a védjegyezést kevésbé támogató környezetszabályozás.

#### *Kapcsolódó saját publikációk:*

[BARANYI, R. 2010] *A környezetbarát termék védjegyezés „3win”kapcsolatrendszere, a hazai rendszer gazdasági elemzése mélyinterjúk kutatás alapján*, in: Marketing & Menedzsment, Megjelenés alatt

[BARANYI, R., 2008]: *Criteria groups in the eco-labelling process system – comparative analysis focusd on the Hungarian system*, in: Periodica Polytechnika Social and Management Sciences, 16/1 (2008) pp. 45-54

[BARANYI, R., 2005] *Öko-címkézés! De hogyan? – Az uniós és a hazai öko-címkéző rendszer összehasonlító elemzése*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2005. ISBN 963 99364 63 0 pp. 86-104.

### **TÉZIS 4:**

A MAGYAR GYAKORLATBAN A KÖRNYEZETBARÁT TERMÉK VÉDJEGYEZÉSHEZ KÖTHETŐ ELMÉLETI GAZDASÁGI ELŐNYÖK MOTIVÁLÓ HATÁSAI KÖZÖTT KIEMELKEDŐ SZEREPET TÖLT BE A TERMÉKDÍJAS SZABÁLYOZÁS (KÖZVETLEN ELŐNY) ÉS CSAK KIS MÉRTÉKBEN MOTIVÁLÓ HATÁSÚ A KÖZBESZERZÉSEK SZEREPE (KÖZVETETT ELŐNY).

Disszertációm ötödik fejezetében az általam, a hazai védjegyhasználati joggal rendelkező cégek körében végzett mélyinterjúk kutatás primer eredményeinek segítségével átfogóan vizsgáltam a hazai rendszerműködést, elvégeztem az elméleti „3win” kapcsolatrendszer megvalósulásának gazdasági szempontú elemzését.

A módszertan nyújtotta lehetőségeket kihasználva több szempontból, ellenőrző kérdéseket is alkalmazva vizsgáltam a gazdasági előnyök gyakorlati megvalósulását. A vizsgálat során a résztvevők válaszai alapján bizonyítást nyert, hogy a zöld közbeszerzések és a termékdíjas szabályozás szerepe a hazai rendszerműködésben kevésbé domináns, mint ahogy azt a szabályozás elmélete lehetővé tenné.

A zöld közbeszerzések csak kis mértékben motiváló hatásúak a védjegyezési rendszerben, mert a gyakorlatban nem tapasztalható a kiírt pályázatok során a környezetvédelmi szempontok figyelembe vétele, így a védjegyhasználati jog nem jár a közbeszerzésekből származó közvetett versenyelőnnyel a védjegyhasználók számára.

A termékdíjas szabályozás szerepe a gyakorlatban is számottevő, motiváló hatással bír a rendszerben történő részvételre a piaci nyomás következtében. A motiváló hatás háttérében a termékdíjas szabályozással összefüggő termékdíjkezdvezmény, illetve mentesség (régebben), levonás (jelenleg) következtében előálló közvetlen pénzügyi, gazdasági előny áll. A termékdíj szerepe és motiváló hatása viszont változik a szabályozás állandó változásával.

*Kapcsolódó saját publikációk:*

[BARANYI, R. 2010] *A környezetbarát termék védjegyezés „3win”kapcsolatrendszere, a hazai rendszer gazdasági elemzése mélyinterjúk kutatás alapján*, in: Marketing & Menedzsment, Megjelenés alatt

[BARANYI, R., 2008]: *Criteria groups in the eco-labelling process system – comparative analysis focusd on the Hungarian system*, in: Periodica Polytechnika Social and Managemnet Sciences, 16/1 (2008) pp. 45-54

[BARANYI, R., 2006] *A termékdíjas szabályozás hatása az öko-címkézés gyakorlatára hazánkban*, Tavasz szél 2006 Konferenciakiadvány. ISBN 963 229 773 3. pp. 487-490.

#### **TÉZIS 5:**

A MAGYAR KÖRNYEZETBARÁT TERMÉK VÉDJEGYZÉSBEN A MODELLBEN BEMUTATOTT „3WIN” KAPCSOLATHOZ SZÜKSÉGES FELTÉTELEK GYAKORLATBAN TÖRTÉNŐ MEGJELENÉSÉNEK HIÁNYA GÁTOLJA A GAZDASÁGI ELŐNYÖK ÉRVÉNYESÜLÉSÉT.

Disszertációm ötödik fejezetében az általam, a hazai védjegyhasználati joggal rendelkező cégek körében végzett mélyinterjúk kutatás primer eredményeinek felhasználásával feltártam, hogy az elméleti modellben bemutatott gazdasági előnyök mennyiben jelentkeznek a hazai rendszerműködésben.

A kutatás során számos témával összefüggő kérdést vizsgáltam, és az elemzés segítségével bizonyítottam, hogy a megvalósulást gátló okok az elméleti „3win” modellben bemutatott feltételek hazai gyakorlati megvalósulásának hiányából erednek.

Az eredmények alapján továbbá megállapítottam, hogy a kutatásban részt vevők válaszai alapján fontosnak tartott, egy védjegyezési rendszer sikerességét befolyásoló tényezők gyakorlati megvalósulása a hazai rendszerben csak kis mértékben jelentkezik. Feltárva az okokat, javító javaslatokat dolgoztam ki a rendszer fejlesztése érdekében.

*Kapcsolódó saját publikációk:*

[BARANYI, R. 2010] *A környezetbarát termék védjegyezés „3win”kapcsolatrendszere, a hazai rendszer gazdasági elemzése mélyinterjúk kutatás alapján*, in: Marketing & Menedzsment, Megjelenés alatt

#### **JÖVŐBELI KUTATÁSI CÉLOK**

Disszertációm megírását szakmai kutatásom egyik mérföldkövének tekintem, mely nem jelenti a téma vizsgálatának lezárását, sokkal inkább szolgál jövőbeni kutatásaim alapjául. Tekintve, hogy disszertációm az általam kidolgozott „3win” modell előnyrendszerének hazai gyakorlati teljesülését gazdasági szempontból elemzi, jövőbeli célom, kutatásaimnak a természeti és társadalmi környezetre gyakorolt előnyök megvalósulásának elemzésére történő kiszélesítése.

Ezen új területek kutatása mellett párhuzamos munkaként célom a disszertációmban levont következtetések alapján a hazai rendszer működését fejlesztő részletes javaslatok (termékcsoport kiválasztási módszertan kifejlesztésével, a jelenlegi védjegyezhető termékkörök kibővítésével, rendszerműködés adminisztratív háttérének megváltoztatásával, rendszerismertség növelésével kapcsolatban stb), esetleg programok kidolgozása. A programokat a rendszer működtetőkkel közösen kívánom kidolgozni, mert kiemelt fontosságúnak tartom, hogy a mélyinterjúk kutatás kapcsán kapott eredmények alapján az elméletben fontosnak tartott, egy rendszer sikerességét befolyásoló tényezők a hazai rendszerműködés gyakorlatára is jellemzők, meghatározók legyenek.

## A DOKTORJELŐLT PUBLIKÁCIÓS LISTÁJA

### KÖNYVRÉSZ

---

- [1.] [KÓSI, K.- VALKÓ, L., (szerk), 2006] *Környezetmenedzsment*. Typotex Kiadó, Budapest, 2006. ISBN 9639664073 (Önálló alfejezetek: 6.3.1., 6.3.2., 11.3.1.1., pp. 126-128, 256-262.)
- [2.] [BARANYI, R. - DOLLMAYER, P. - FODOR, M. - KISS, G. - OTTÓ, K. - PÁL, CS. - SZABÓ, G., 2004] *Közösségi részvétel a hulladékgazdálkodási döntéshozatalban*. Felsőoktatási kutatóprogram: Kutatási jelentés. Budapest, 2004. ISBN 963 216 492 X Fejezetek: 1. fejezet pp. 9-41, 4. fejezet pp. 75-126

### SZERKESZTETT KÖNYVBEN CIKK

---

- [1.] [BARANYI, R., 2005] *Öko-címkézés! De hogyan? – Az uniós és a hazai öko-címkéző rendszer összehasonlító elemzése*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2005. ISBN 963 99364 63 0 pp. 86-104.

### MAGYARORSZÁGON MEGJELENT IDEGEN NYELVŰ LEKTORÁLT FOLYÓIRATCIKK

---

- [1.] [BARANYI, R., 2008]: *Criteria groups in the eco-labelling process system – comparative analysis focusd on the Hungarian system*, in: Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, 16/1 (2008) pp. 45-54
- [2.] [BARANYI, R. - HERCZEG, M., 2005]: *Tracing Substances in the Technosphere and Products*, in: Periodica Polytechnica, Series Social and Management Sciences, Vol. 13, No. 2., BME-OMIKK, Budapest, HU ISSN 1416-3837, 151-167.

### MAGYARORSZÁGON MEGJELENT MAGYAR NYELVŰ LEKTORÁLT FOLYÓIRATCIKK

---

- [1.] [BARANYI, R. 2010]: *A környezetbarát termék védjegyzés „3win”kapcsolatrendszere, a hazai rendszer gazdasági elemzése mélyinterjúk kutatás alapján*, in: Marketing & Menedzsment, Megjelenés alatt
- [2.] [BARANYI, R. – KÓSI, K., 2007]: *A fenntartható turizmus mérése (helyi szintű indikátorkészletek)*, in: Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai szolgáltatások Főiskolája - Tudományos Közlemények. 2007. 1. szám. pp. 48-76. ISSN 1789-4174
- [3.] [BARANYI, R. – KÓSI, K., 2006]: *A fenntartható turizmus mérése indikátor-módszer alkalmazásával*, in: Turizmus Bulletin 2006. X. évfolyam 2.szám. pp. 27-34. ISSN 1416-9967
- [4.] [SZLÁVIK, J. - FLEISCHER, T. - BARANYI, R. - BRANNER, F. - NAGYPÁL, N. - FÜLE, M. - KÓSI, K. - PÁLVÖLGYI, T. - PRINCZ-JAKOVICS, T. - SZLÁVIK, P., 2005]: *A magyar közlekedéspolitika intézkedési terve*, in: Közlekedéstudományi Szemle. Budapest, 2005. február LV. Évfolyam, pp. 47-54. ISSN 0023 4362

NEMZETKÖZI RÉSZVÉTELŰ RENDEZVÉNY KIADVÁNYÁBAN MEGJELENT IDEGEN NYELVŰ ELŐADÁS (LEKTORÁLT)

---

- [1.] [BARANYI, R. - KÓSI, K., 2005] *Umweltzeichen auf dem Markt von Produkten und Dienstleistungen - Ähnlichkeiten und Unterschieden. Umweltzeichen bei Produkten und Dienstleistungen*. Balatonfüred, 2005. Wissenschaftliche Mitteilungen der 17. Frühlingsakademie. ISBN 963866973X. pp. 23-26.

HELYI RÉSZVÉTELŰ RENDEZVÉNY KIADVÁNYÁBAN MEGJELENT IDEGEN NYELVŰ ELŐADÁS (LEKTORÁLT)

---

- [1.] [BARANYI, R., 2005a] *Beziehungen zwischen Integrierter Produktpolitik (IPP) und Umweltkennzeichnung*. Szeged, 2005. ISBN 963 482 757 8 pp. 503-507.

MAGYAR NYELVŰ KIADVÁNYBAN MEGJELENT KONFERENCIA-ELŐADÁS (LEKTORÁLT)

---

- [1.] [BARANYI, R., 2006] *A termékdíjas szabályozás hatása az öko-címkézés gyakorlatára hazánkban*, Tavaszi szél 2006 Konferenciakiadvány. ISBN 963 229 773 3. pp. 487-490.
- [2.] [BARANYI, R. – CSIGÉNE, N, N., 2004] *A környezeti információhoz való hozzájutás az Európai Unióban*, BME GTK Műszaki Menedzsment Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola PhD konferencia. Budapest, 2004. Konferenciakötet– cikk ISBN 96 420 824 X
- [3.] [BARANYI, R., 2007] *Projektmenedzsment a gyakorlatban - avagy hogyan segítheti a stakeholder analízis a projekt előrehaladtát, jobb eredmények elérését*. Tavaszi szél 2007 Konferenciakiadvány. ISBN 978-963-87569-0-9 pp. 208-213.
- [4.] [BARANYI, R., 2008] *Kommunikációs stratégiával a fenntartható turizmus felé*, VIII. Környezettudományi tanácskozás – A környezeti erőforrások fenntartható használata. Konferencia kiadvány CD – pp. 230-239. 2008

IDEGEN NYELVŰ KUTATÁSI JELENTÉS

---

- [1.] [BARANYI, R., 2007] *Communication strategy plan*, Firetouris project, Budapest, 2007

MAGYAR NYELVŰ KUTATÁSI JELENTÉS

---

- [1.] [BARANYI, R., 2010] *Kutatási jelentés. Mélyinterjúk felmérés a hazai védjegyhasználati joggal rendelkező vállalatok körében*. 2010
- [2.] [KÓSI, K. - BARANYI, R. - EGRSZEGI, J., 2009] *Budapest Kőbányai Önkormányzat környezetvédelmi programjának felülvizsgálata 2009*
- [3.] [KÓSI, K. - BARANYI, R. - EGRSZEGI, J., 2007] *Budapest Kőbányai Önkormányzat környezetvédelmi programjának felülvizsgálata 2007*
- [4.] [BARANYI, R. -VALKÓ, L., 2005] *A nemzeti öko-címke rendszer fejlesztésére új, a fogyasztók széles rétegeit érintő és környezetvédelmi kihatásait tekintve jelentős termékcsoportok meghatározására*, Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium, Integrált Szennyezésmegelőzési és Környezet-egészségügyi Főosztály megbízásából. Kutatási jelentés. Budapest, 2005

- [5.] [SZLÁVIK, J. - FLEISCHER, T. - BARANYI, R. - BRANNER, F. - NAGYPÁL, N. - FÜLE, M. - KÓSI, K. - PÁLVÖLGYI, T. -PRINCZ-JAKOVICS, T. - SZLÁVIK, P., 2004] *Környezetvédelmi hatásvizsgálati módszertan és alkalmazása a közlekedéspolitikai intézkedési tervhez*, A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium megbízásából készítette: Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Környezetgazdaságtan Tanszék. – Kutatási jelentés, Budapest, 2004.